# INFORME DIGITAL MARÇO - 2020





## 10/03 - Presidente do Comitê Piabanha ministra palestra na Semana Inaugural do curso de Arquitetura e Urbanismo da UERJ

No dia 10, às 16h, Rafaela Facchetti, a Presidente do Comitê Piabanha, realizou uma apresentação no evento da Semana Inaugural do curso de Arquitetura e Urbanismo, na mesa "A cidade e suas águas" promovida pelo Departamento de Arquitetura e Urbanismo (DAU-ESDI) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). O evento foi realizado no auditório do Museu Imperial, em Petrópolis.

A palestra da Presidente teve como objetivo nivelar o conhecimento dos ouvintes em relação à organização do Comitê Piabanha, bem como suas atribuições legais e principais ações nos últimos anos.

Na ocasião, destacou-se o assunto sobre o Monitoramento de rios da RH-IV, a participação na delimitação da Faixa Marginal de Proteção do Rio Piabanha, a elaboração do Plano de Bacia, o Atlas da Região Hidrográfica Piabanha, os projetos de tratamento de esgotamento sanitário, entre outras ações.

O Comitê Piabanha sentiu-se honrado e prestigiado por poder participar do evento, dentro da cidade de sua sede, e agradece à UERJ e ao Departamento de Arquitetura e Urbanismo pelo convite.

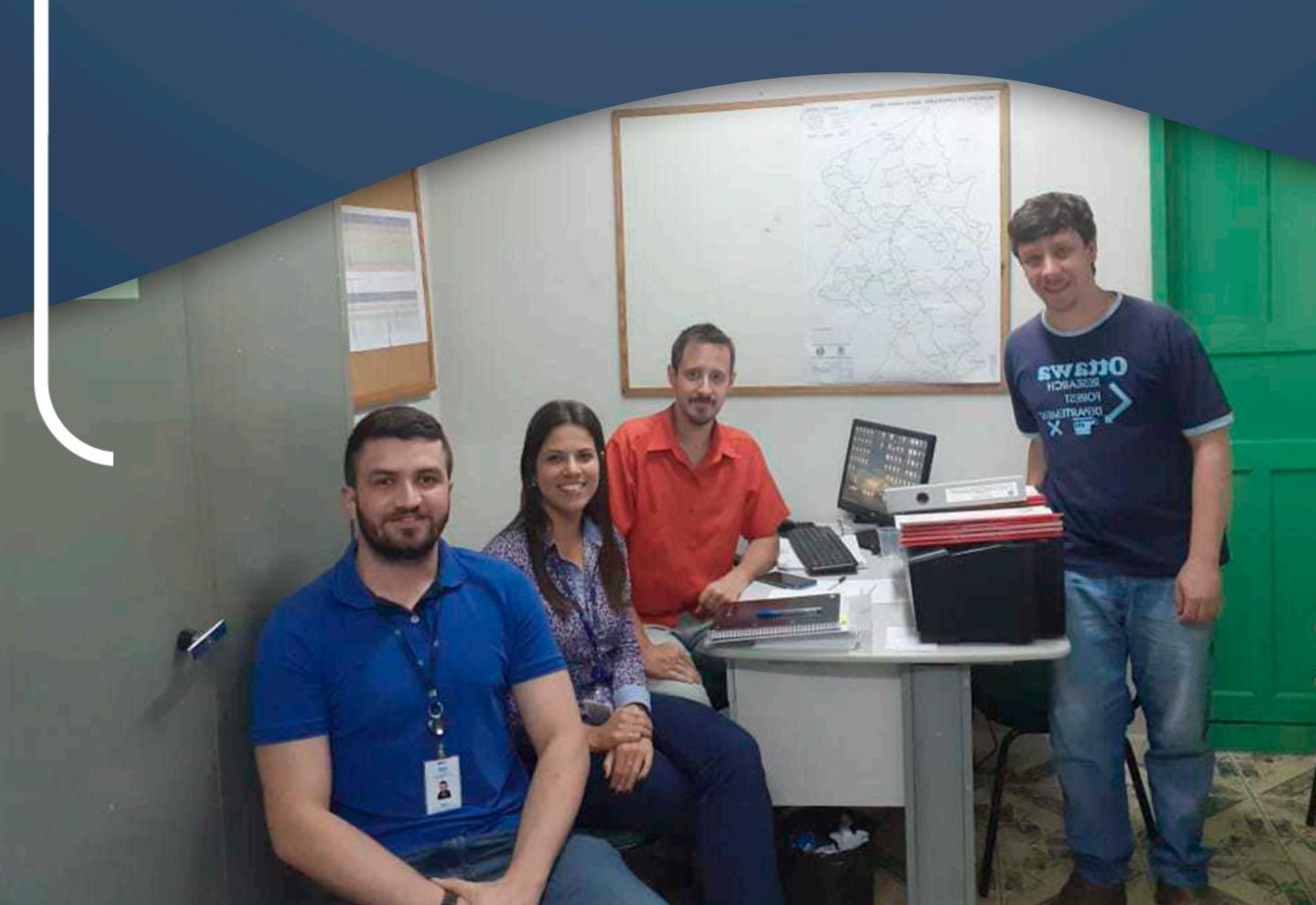


### 11/03 - VISITA À SUMIDOURO

No dia 11, dois especialistas da UD 2, Luísa Cardoso e Luan Ferreira, visitaram Sumidouro para uma reunião sobre o PROTRATAR III - Programa de Tratamento de Águas Residuárias, do CEIVAP, que está com edital aberto. Na ocasião, estiveram presentes representantes da Secretaria de Obras e o Prefeito do Município.

A reunião teve como objetivo principal a divulgação do PROTRATAR e a mobilização da prefeitura para participação no Programa, o qual tem como objetivo o aporte de recursos para implantação, implementação e ampliação de sistemas de esgotamento sanitário. Além disso, no encontro, pudemos apresentar os principais pontos do Edital, esclarecer dúvidas, orientar o município sobre os requisitos exigidos e também discutir pontos principais do projeto.

No passado, o Comitê Piabanha investiu recursos para a elaboração de projeto de sistema de esgotamento sanitário para o município de Sumidouro. Agora, com o projeto executivo já concluído, o município tem a oportunidade de pleitear recursos financeiros, por meio do PROTRATAR, para a implantação do sistema.



#### 18/03 - IMPACTO DA COVID-19 NA UD2

Os especialistas em recursos hídricos que atendem ao Comitê Piabanha iniciaram uma etapa de mobilização com as prefeituras dos municípios que compõem a RH-IV. O objetivo desta ação é levantar informações relativas ao saneamento local, como sistemas de esgotamento sanitário e abastecimento público de água.

Apesar do isolamento social ter atingido todos da unidade de surpresa, logo foram tomadas medidas para manter o atendimento aos membros, assim como o cumprimento de todas as demais obrigações. O Comitê Piabanha suspendeu todas as suas reuniões presenciais e as reorganizou no formato virtual.

Com a implantação do regime de home office, os profissionais, assim como os estagiários da Unidade adequaram-se ao novo modo de trabalho totalmente remoto, tendo em vista a necessidade de isolamento social. Todas as atividades estão em andamento sem transtornos e com a garantia do bem-estar de todos.

#### 02/04 - REBRANDING DO CBH PIABANHA

A área de Comunicação da UD2 identificou uma necessidade de alteração do logotipo do Comitê Piabanha. O logotipo anterior era ilegível em algumas ocasiões, e considerado antiquado. Além de não atender conceitos contemporâneos de usabilidade, o mesmo não se adequava a diversas aplicações. Por exemplo, quando a marca era aplicada próxima de outras em banners, não era possível diferenciá-la a uma distância significativa.

Com o rebranding, foi desenvolvido uma identidade visual modernizada e aplicável, assim como um manual de marca para padronizar desde as redes sociais até a confecção de brindes e demais produtos previstos para a área de comunicação, um guia essencial também para a fixação da marca no público, para o desenvolvimento do Marketing de Conteúdo e para orientar a sua utilização por terceiros.



